

10 IDÉES

POUR INCITER VOS CITOYENS À UTILISER VOS SERVICES EN LIGNE

LES SERVICES EN LIGNE

Offrez une multitude de services en ligne, accessible directement via votre site web à vos citoyens, tels que :

Loisirs

Permet de procéder à l'inscription des activités de loisirs, réserver des plateaux et effectuer le paiement en ligne.

Permis en ligne

Permet de faire les demandes de permis de toute sorte.

Taxes en ligne

Permet de consulter et payer les comptes de taxes.



VOILÀ! UN PORTAIL CITOYEN DÉDIÉ AUX MUNICIPALITÉS

Voilà! est un **Portail Citoyen** personnalisé, mobile et web, qui facilite la communication entre les citoyens et la ville.

Cette plateforme de ville intelligente permet de centraliser tous les services municipaux en un **Portail Citoyen** personnalisé.

BANNIÈRE WEB

Votre site web est un outil de communication clé pour informer vos citoyens.

Affichez-y une bannière spéciale !

COURRIEL

Un courriel de masse est une façon simple d'informer vos citoyens sur divers sujets.

Invitez-les à adhérer à vos services en ligne par la même occasion.

CONCOURS

Un concours peut motiver vos citoyens à adhérer à vos services.

Pourquoi ne pas offrir un prix mettant de l'avant des produits ou services locaux ?

VIDÉO

La création d'un vidéo est une bonne façon d'expliquer les nombreux bénéfices pour vos citoyens d'adhérer aux services en ligne que vous offrez.

IMPRIMÉS

Distribuez une brochure explicative, une affiche pour accrocher aux portes, ou un calendrier via la poste.

Offrez-les également à l'hôtel de ville.

COMPTES DE TAXES

Ajoutez de la couleur dans l'envoi des comptes de taxes en y insérant un dépliant promotionnel de vos services en ligne et les instructions pour y adhérer.

AFFICHAGE NUMÉRIQUE

Vous avez accès à un panneau numérique dans votre ville ?

Utilisez celui-ci pour promouvoir vos services en ligne.

JOURNAUX

Un journal local peut être une bonne façon de joindre un différent segment de votre population tout en faisant la promotion de vos services en ligne.

MÉDIAS SOCIAUX

De nos jours, un visuel attrayant et un message clé sur les médias sociaux permet de maximiser la portée de votre communication.

ÉVÉNEMENTS

Faite la promotion de vos services en ligne lors de vos événements publiques.

Utilisez un objet promotionnel pour attirer l'oeil.

